

**ABRA
CARAMBA
PROBLEM
GELÖST.**

caramba





**MACH'S
WIE
NEU!**

Inhalt



ÜBER UNS



WAS UNS ANTREIBT



MEILENSTEINE



KUNDEN



PORTFOLIO

ÜBER UNS



Caramba ist die Marke für alle, die anpacken, statt abwarten.

Was 1903 mit der Anmeldung der Marke startete, und danach mit einem einzigen, ikonischen Produkt begann – unserem legendären Multi Öl – ist heute ein breites Portfolio an Produkten für Reinigung, Pflege und Wartung.

Seit 2024 sind wir wieder unabhängig und inhabergeführt – mit frischer Energie, klarer Haltung und dem Ziel, Dinge einfacher zu machen. Für alle, die selbst anpacken, instand halten, sauber machen – ob in der Werkstatt, im Betrieb oder zu Hause in der Garage.

Für unsere Partner im Handel bedeutet das: eine starke Marke im Regal, die Vertrauen schafft, Emotionen weckt und mit Qualität überzeugt, die einfach funktioniert und starken Abverkauf sichert.

Meilensteine

caramba

Innovation in der Anwendungstechnik: Einführung der **ersten Aerosol-Abfüllanlage** in Deutschland und die Entwicklung sprühbarer Spezialprodukte.



Re-Launch der **Consumer Line** mit verbesserten Formeln und neuem Design.

1903

1952

2009

2023

2024

Gründung von Caramba:
Der Beginn der über **120-jährigen Erfolgsgeschichte** in der chemischen Industrie. Max Elb meldet Caramba zum Patent an.



Re-Launch des chemisch-technischen Profi-Sortiments. Markteinführung der neuen Caramba **Professional Products** Line.



Management-Buy-out:
Caramba wird wieder inhabergeführt und geht als unabhängiges Unternehmen in die Zukunft.

Was uns antreibt

Caramba ist für alle, die nicht lange reden, sondern machen.

Für die, die Dinge in die Hand nehmen – mit Fachwissen, Erfahrung und dem Anspruch, Probleme zu lösen, statt nur darüber zu labbern. Für echte Macher in Werkstatt, Betrieb und Industrie.

Unsere Produkte sind dafür gemacht, Prozesse zu vereinfachen, Ergebnisse zu verbessern und den Unterschied spürbar zu machen – beim Reinigen, Pflegen oder Instandhalten.

Nicht nur wie neu. Sondern besser. Weil's von dir kommt. Und weil du auf Lösungen setzt, die halten, was sie versprechen.

Ob Haushalt und DIY, Auto, Motorrad, Werkstatt oder Industrie – unser umfassendes Sortiment unterstützt engagierte Hobbyschrauber und Profis gleichermaßen dabei, ihre Aufgaben mit Leichtigkeit und Freude zu meistern.

**WIR MACHEN'S
GANZ.
ODER GAR NICHT.**

Consumer | Professional

Zwei Zielgruppen, zwei Lösungen.

B2C

Consumer Line – Für Privatanwender:

Schnell, einfach, und leistungsstark – Caramba setzt auf ready-to-use Produkte, die in jedem Haushalt und für jeden einfach anwendbar sind. Kein Profi-Jargon, kein Fachsimpeln – nur Ergebnisse, wenn es zählt.

Einfach machen. Einfach gemacht.

B2B

Professional Line – Für Professionelle Anwender: Systematisch, leistungsstark, langlebig – jede Anwendung zielt auf minimalen Aufwand und maximale Wirkung. Durchdachte Gebinde, NSF-/Industriezulassungen, technologische hochleistungs-Rezepturen – vom Rostlöser bis zum Schmieröl unter Extrembedingungen.

Maximale Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Ergiebigkeit. Zertifiziert, robust und auf sicheren, konsequenten Dauerbetrieb ausgelegt.

Beide Linien tragen die Caramba-DNA – Made in Germany, über 120 Jahre Expertise, kraftvolle Lösungen. Die Consumer Line schenkt dir DIY-Power, die Professional Line gibt Profis echte Performance. Egal, ob Garage oder Fertigungshalle – Caramba bringt die passende Chemie in dein Projekt.



Marketing & Communication

caramba



Außenwerbung, TV & Print

- Bandenwerbung Fußball-Bundesliga
- **170 Mio. Kontakte** & ~50 Mio. Zuschauer im **1. HJ 2025**
- Großflächenplakate und **Autobahn-Tower mit >4 Mio. Kontakten**
- Anzeigen in Publikums- & Fachpresse



Digital & Online

- Social Media & Influencer Marketing zur Aktivierung
- YouTube Kanal & Werbung für Key Produkte
- Neue Website passend zum neuen Markenauftritt



Messen & Events

- Fach- und Publikumsmessen (z.B. Essen Motor Show, Maintenance Messe)
- Hausmessen und Events bei Handelspartnern
- Trainings & Schulung für Handelspartner

**ABRA
CARAMBA
PROBLEM
GELÖST.**

A thick yellow underline is positioned at the bottom of the text, consisting of two parallel lines that extend across the width of the word 'GELÖST.'.